**INFORMATION, PUBLIC RELATIONS, LANGUAGES & CULTURE DEPARTMENT, HARYANA**

QUESTION FOR LEGISLATIVE ASSEMBLY

Unstarred D. No. :14/17/127

Subject:

Total Expenditure Incurred on Advertisements

Notice Received on : 29/11/2023 Notice of Admission sent on : 29/11/2023

14/17/127 Chaudhary ABHAY SINGH CHAUTALA (Ellenabad)

Will the Chief Minister be Pleased to state that:

Will the Chief Minister be pleased to state the year wise total expenditure incurred on the advertisements issued by boards, corporation and other Government agencies from November 2019 till to date togetherwith the details thereof?

**HON’BLE CHIEF MINISTER:**

**Yes Sir,**

The year wise expenditure incurred on the advertisements issued by boards, corporation and other Government agencies from November 2019 to till date is as under: -

|  |
| --- |
| **The year wise expenditure incurred on the advertisements issued by boards, corporation and other Government agencies from November 2019 to till date**  |
| **Sr. No.**  | **Medium wise** | **Item wise**  | **Amount (in Rs.)** |
| 1. | **Print Media** | Newspapers  | **Financial year** | **Amount (in Rs.)** |
| 2019-20 | 10,64,32,974 |
| 2020-21 | 23,41,14,806 |
| 2021-22 | 29,43,61,229 |
| 2022-23 | 38,83,85,729 |
| 2023-24 | 21,36,65,941 |
| Magazines | **Financial year** | **Amount (in Rs.)** |
| 2019-20 | 25,000 |
| 2020-21 | 4,76,000 |
| 2021-22 | 6,18,000 |
| 2022-23 | 7,80,000 |
| 2023-24 | - |
| 2. | **Electronic Media** | Radio | **Financial year** | **Amount (in Rs.)** |
| 2019-20 | 3,26,670 |
| 2020-21 | 28,95,460 |
| 2021-22 | 94,88,203 |
| 2022-23 | 60,55,753 |
| 2023-24 | 41,22,892 |
| TV(National/Regional) | **Financial year** | **Amount (in Rs.)** |
| 2019-20 | 8,23,323 |
| 2020-21 | 7,24,478 |
| 2021-22 | 11,35,810 |
| 2022-23 | 48,91,073 |
| 2023-24 | 1,40,000 |
| 3. | Digital Media | Websites  | **Financial year** | **Amount (in Rs.)** |
| 2019-20 | 2,66,550 |
| 2020-21 | 8,850 |
| 2021-22 | 21,52,320 |
| 2022-23 | 20,38,080 |
| 2023-24 | 70,800 |

**सूचना, जन सम्पर्क, भाषा एवं संस्कृति विभाग, हरियाणा**

 **विधानसभा के लिए प्रश्न**

**14/17/127 श्री अभय सिंह चौटाला (ऐलनाबाद)**

क्या मुख्यमंत्री कृपया बताएंगे कि नवम्बर, 2019 से आज तक बोर्ड, निगम तथा अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा जारी विज्ञापनों पर वर्ष-वार कुल कितना खर्च हुआ है तथा उसका ब्यौरा क्या है?

**माननीय मुख्यमंत्री महोदय**

**जी, श्रीमान**

 नवंबर 2019 से अब तक बोर्ड, निगम और अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा जारी विज्ञापनों पर किया गया वर्षवार व्यय इस प्रकार है : -

|  |
| --- |
| नवंबर 2019 से अब तक बोर्ड, निगम और अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा जारी विज्ञापनों पर किया गया वर्षवार व्यय |
| **क्रं.सं.**  | **मीडिया का प्रकार** | **मद का नाम** | **राशि (रुपये में)** |
| 1. | **प्रिंट मीडिया** | समाचार पत्र | **वित्तीय वर्ष** | **राशि (रुपये में)** |
|  | 2019-20 | 10,64,32,974 |
| 2020-21 | 23,41,14,806 |
| 2021-22 | 29,43,61,229 |
| 2022-23 | 38,83,85,729 |
| 2023-24 | 21,36,65,941 |
| पत्रिकाएं | **वित्तीय वर्ष** | **राशि (रुपये में)** |
| 2019-20 | 25,000 |
| 2020-21 | 4,76,000 |
| 2021-22 | 6,18,000 |
| 2022-23 | 7,80,000 |
| 2023-24 | - |
| 2. | **इलेक्ट्रोनिक मीडिया** | रेडियो | **वित्तीय वर्ष** | **राशि (रुपये में)** |
| 2019-20 | 3,26,670 |
| 2020-21 | 28,95,460 |
| 2021-22 | 94,88,203 |
| 2022-23 | 60,55,753 |
| 2023-24 | 41,22,892 |
| टीवी (राष्ट्रीय/क्षेत्रीय) | **वित्तीय वर्ष** | **राशि (रुपये में)** |
| 2019-20 | 8,23,323 |
| 2020-21 | 7,24,478 |
| 2021-22 | 11,35,810 |
| 2022-23 | 48,91,073 |
| 2023-24 | 1,40,000 |
| 3. | **डिजिटल मीडिया** | वेबसाईट | **वित्तीय वर्ष** | **राशि (रुपये में)** |
| 2019-20 | 2,66,550 |
| 2020-21 | 8,850 |
| 2021-22 | 21,52,320 |
| 2022-23 | 20,38,080 |
| 2023-24 | 70,800 |