**सूचना, जन सम्पर्क, भाषा एवं संस्कृति विभाग, हरियाणा**

**विधानसभा के लिए प्रश्न**

14/17/241 श्री भारत भूषण बतरा (रोहतक)

**क्या मुख्यमंत्री कृपया बताएंगे किः -**

क) वर्ष 01.01.2022 से 30.11.2023 तक सरकार द्वारा विज्ञापनों पर विभिन्न माध्यमों जैसे कि समाचार-पत्र, सरकारी बसों पर, यू-टयूब तथा टी.वी. चैनल इत्यादि पर कुल कितना खर्च किया गया है तथा उनका मद-वार ब्यौरा क्या है; तथा

ख) राज्य में सरकार के 9 वर्ष के कार्यकाल की उपलब्ध्यिों से सबंधित बहुत से विज्ञापनों को किस माध्यम से प्रकाशित किया गया है तथा सभी उपरोक्त विज्ञापनों पर माध्यम-वार तथा मद-वार खर्च की गई राशि के साथ-साथ इसका ब्यौरा क्या है ?

माननीय मुख्यमंत्री महोदय

जी, श्रीमान

1. दिनांक 01.01.2022 से 30.11.2023 के दौरान विभिन्न माध्यमों को जारी किए गए विज्ञापनों की रिलीज ऑर्डर की राशि निम्न तालिका में दर्शाई गई हैः -

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 01.01.2022 से 30.11.2023 तक माध्यमवार खर्च की गई राशि | | |
| क्रं0 सं0 | माध्यमवार | राशि (रुपये में) |
| 1. | प्रिंट मीडिया | 2,44,06,01,334 |
| 2. | इलेक्ट्रोनिक मीडिया | 99,77,81,660 |
| 3 | डिजिटल मीडिया | 5,19,47,209 |
| 4 | सरकारी बसें | 1,44,52,625 |

हालांकि, वास्तविक व्यय राशि जारी किए रिलीज ऑर्डर की राशि से कम हो सकती है।

ख) राज्य सरकार की 9 साल की उपलब्धियों पर आधारित विज्ञापनों के रिलीज ऑर्डर की राशि निम्न तालिका में दर्शाई गई है: -

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| क्रं0 सं0 | माध्यमवार | राशि (रुपये में) |
| 1. | प्रिंट मीडिया | 4,52,50,308 |
| 2. | इलेक्ट्रोनिक मीडिया | शून्य |
| 3 | डिजिटल मीडिया | शून्य |
| 4 | सरकारी बसें | शून्य |

**INFORMATION, PUBLIC RELATIONS, LANGUAGES & CULTURE DEPARTMENT, HARYANA**

QUESTION FOR LEGISLATIVE ASSEMBLY

Unstarred D. No. :14/17/241

Subject:

Extent of Amount Spent on Advertisement

Notice Received on: 30/11/2023 Notice of Admission sent on: 30/11/2023

14/17/241 Sh. BHARAT BHUSHAN BATRA (ROHTAK)

Will the Chief Minister be pleased to state that:

1. the extent of amount spent on the advertisements made by the Government through various mediums like newspaper, on the Government buses, You- Tube and T.V. channel etc. from 01.01.2022 to 30.11.2023 togetherwith the item-wise details thereof;

and

1. the medium through which many of the advertisements regarding achievements of   
   9-year tenure of the government were published in the State togetherwith the medium-wise and item-wise extent of amount incurred on all the abovesaid advertisements as well as the details thereof?

**HON’BLE CHIEF MINISTER:**

**Yes Sir,**

1. The medium wise amount of release orders (in Rs.) for the period from 01.01.2022 to 30.11.2023 as the table below.: -

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Medium wise released amount from 01.01.2022 to 30.11.2023** | | |
| **Sr. No.** | **Medium wise** | **Amount (in Rs.)** |
| 1. | **Print Media** | 2,44,06,01,334 |
| 2. | **Electronic Media** | 99,77,81,660 |
| 3. | **Digital Media** | 5,19,47,209 |
| 4. | **Government Buses** | 1,44,52,625 |

However, the actual amount paid as per bills raised by the media houses could be less than the amount indicated in release orders.

1. The medium wise amount of release order for   
   9-year achievements of the government as under mentioned in tabular   
   form.: -

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sr. No.** | **Medium wise** | **Amount (in Rs.)** |
| 1. | **Print Media** | 4,52,50,308 |
| 2. | **Electronic Media** | Nil |
| 3. | **Digital Media** | Nil |
| 4. | **Government Buses** | Nil |