

INFORMATION, PUBLIC RELATIONS, LANGUAGES & CULTURE
DEPARTMENT, HARYANA

QUESTION FOR LEGISLATIVE ASSEMBLY

Unstarred D. No. :14/17/127

Subject:

Total Expenditure Incurred on Advertisements

Notice Received on : 29/11/2023

Notice of Admission sent on : 29/11/2023

14/17/127 Chaudhary ABHAY SINGH CHAUTALA (Ellenabad)

Will the Chief Minister be Pleased to state that:

Will the Chief Minister be pleased to state the year wise total expenditure incurred on the advertisements issued by boards, corporation and other Government agencies from November 2019 till to date togetherwith the details thereof?

HON'BLE CHIEF MINISTER:

Yes Sir,

The year wise expenditure incurred on the advertisements issued by boards, corporation and other Government agencies from November 2019 to till date is as under: -

The year wise expenditure incurred on the advertisements issued by boards, corporation and other Government agencies from November 2019 to till date				
Sr. No.	Medium wise	Item wise	Amount (in Rs.)	
1.	Print Media	Newspapers	Financial year	Amount (in Rs.)
			2019-20	10,64,32,974
			2020-21	23,41,14,806
			2021-22	29,43,61,229
			2022-23	38,83,85,729
			2023-24	21,36,65,941
		Magazines	Financial year	Amount (in Rs.)
			2019-20	25,000
			2020-21	4,76,000
			2021-22	6,18,000
			2022-23	7,80,000
2.	Electronic Media	Radio	Financial year	Amount (in Rs.)
			2019-20	3,26,670
			2020-21	28,95,460
			2021-22	94,88,203
			2022-23	60,55,753
			2023-24	41,22,892
		TV(National/Regional)	Financial year	Amount (in Rs.)
			2019-20	8,23,323
			2020-21	7,24,478
			2021-22	11,35,810

			2022-23	48,91,073
			2023-24	1,40,000
3.	Digital Media	Websites	Financial year	Amount (in Rs.)
			2019-20	2,66,550
			2020-21	8,850
			2021-22	21,52,320
			2022-23	20,38,080
			2023-24	70,800

**सूचना, जन सम्पर्क, भाषा एवं संस्कृति विभाग, हरियाणा
विधानसभा के लिए प्रश्न**

14 / 17 / 127

श्री अभय सिंह चौटाला (ऐलनाबाद)

क्या मुख्यमंत्री कृपया बताएंगे कि नवम्बर, 2019 से आज तक बोर्ड, निगम तथा अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा जारी विज्ञापनों पर वर्ष-वार कुल कितना खर्च हुआ है तथा उसका ब्यौरा क्या है?

माननीय मुख्यमंत्री महोदय

जी, श्रीमान

नवंबर 2019 से अब तक बोर्ड, निगम और अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा जारी विज्ञापनों पर किया गया वर्षवार व्यय इस प्रकार है : -

नवंबर 2019 से अब तक बोर्ड, निगम और अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा जारी विज्ञापनों पर किया गया वर्षवार व्यय				
क्र.सं.	मीडिया का प्रकार	मद का नाम	राशि (रुपये में)	
1.	प्रिंट मीडिया	समाचार पत्र	वित्तीय वर्ष	राशि (रुपये में)
			2019-20	10,64,32,974
			2020-21	23,41,14,806
			2021-22	29,43,61,229
			2022-23	38,83,85,729
		2023-24	21,36,65,941	
		पत्रिकाएं	वित्तीय वर्ष	राशि (रुपये में)
			2019-20	25,000
			2020-21	4,76,000
			2021-22	6,18,000
2022-23	7,80,000			
2023-24	-			
2.	इलेक्ट्रॉनिक मीडिया	रेडियो	वित्तीय वर्ष	राशि (रुपये में)
			2019-20	3,26,670
			2020-21	28,95,460
			2021-22	94,88,203
			2022-23	60,55,753
		2023-24	41,22,892	
		टीवी (राष्ट्रीय / क्षेत्रीय)	वित्तीय वर्ष	राशि (रुपये में)
			2019-20	8,23,323
			2020-21	7,24,478
			2021-22	11,35,810
2022-23	48,91,073			
2023-24	1,40,000			
3.	डिजिटल मीडिया	वेबसाइट	वित्तीय वर्ष	राशि (रुपये में)
			2019-20	2,66,550
			2020-21	8,850
			2021-22	21,52,320
			2022-23	20,38,080
2023-24	70,800			