

सूचना, जन सम्पर्क, भाषा एवं संस्कृति विभाग, हरियाणा
विधानसभा के लिए प्रश्न

14/17/241

श्री भारत भूषण बतरा (रोहतक)

क्या मुख्यमंत्री कृपया बताएंगे कि: -

- क) वर्ष 01.01.2022 से 30.11.2023 तक सरकार द्वारा विज्ञापनों पर विभिन्न माध्यमों जैसे कि समाचार-पत्र, सरकारी बसों पर, यू-ट्यूब तथा टी.वी. चैनल इत्यादि पर कुल कितना खर्च किया गया है तथा उनका मद-वार ब्यौरा क्या है; तथा
- ख) राज्य में सरकार के 9 वर्ष के कार्यकाल की उपलब्धियों से संबंधित बहुत से विज्ञापनों को किस माध्यम से प्रकाशित किया गया है तथा सभी उपरोक्त विज्ञापनों पर माध्यम-वार तथा मद-वार खर्च की गई राशि के साथ-साथ इसका ब्यौरा क्या है ?

माननीय मुख्यमंत्री महोदय

जी, श्रीमान

- क) दिनांक 01.01.2022 से 30.11.2023 के दौरान विभिन्न माध्यमों को जारी किए गए विज्ञापनों की रिलीज ऑर्डर की राशि निम्न तालिका में दर्शाई गई है: -

| 01.01.2022 से 30.11.2023 तक माध्यमवार खर्च की गई राशि | | |
|---|---------------------|------------------|
| क्र० सं० | माध्यमवार | राशि (रूपये में) |
| 1. | प्रिंट मीडिया | 2,44,06,01,334 |
| 2. | इलेक्ट्रॉनिक मीडिया | 99,77,81,660 |
| 3 | डिजिटल मीडिया | 5,19,47,209 |
| 4 | सरकारी बसें | 1,44,52,625 |

हालांकि, वास्तविक व्यय राशि जारी किए रिलीज ऑर्डर की राशि से कम हो सकती है।

ख) राज्य सरकार की 9 साल की उपलब्धियों पर आधारित विज्ञापनों के रिलीज ऑर्डर की राशि निम्न तालिका में दर्शाई गई है: -

| क्र० सं० | माध्यमवार | राशि (रुपये में) |
|----------|---------------------|------------------|
| 1. | प्रिंट मीडिया | 4,52,50,308 |
| 2. | इलेक्ट्रॉनिक मीडिया | शून्य |
| 3 | डिजिटल मीडिया | शून्य |
| 4 | सरकारी बसें | शून्य |

INFORMATION, PUBLIC RELATIONS, LANGUAGES & CULTURE
DEPARTMENT, HARYANA

QUESTION FOR LEGISLATIVE ASSEMBLY

Unstarred D. No. :14/17/241

Subject:

Extent of Amount Spent on Advertisement

Notice Received on: 30/11/2023

Notice of Admission sent on: 30/11/2023

14/17/241 Sh. BHARAT BHUSHAN BATRA (ROHTAK)

Will the Chief Minister be pleased to state that:

- a) the extent of amount spent on the advertisements made by the Government through various mediums like newspaper, on the Government buses, You- Tube and T.V. channel etc. from 01.01.2022 to 30.11.2023 togetherwith the item-wise details thereof;
and
- b) the medium through which many of the advertisements regarding achievements of 9-year tenure of the government were published in the State togetherwith the medium-wise and item-wise extent of amount incurred on all the abovesaid advertisements as well as the details thereof?

HON'BLE CHIEF MINISTER:

Yes Sir,

- a) The medium wise amount of release orders (in Rs.) for the period from 01.01.2022 to 30.11.2023 as the table below.: -

| Medium wise released amount from 01.01.2022 to 30.11.2023 | | |
|--|-------------------------|------------------------|
| Sr. No. | Medium wise | Amount (in Rs.) |
| 1. | Print Media | 2,44,06,01,334 |
| 2. | Electronic Media | 99,77,81,660 |
| 3. | Digital Media | 5,19,47,209 |
| 4. | Government Buses | 1,44,52,625 |

However, the actual amount paid as per bills raised by the media houses could be less than the amount indicated in release orders.

- b) The medium wise amount of release order for 9-year achievements of the government as under mentioned in tabular form.: -

| Sr. No. | Medium wise | Amount (in Rs.) |
|----------------|-------------------------|------------------------|
| 1. | Print Media | 4,52,50,308 |
| 2. | Electronic Media | Nil |
| 3. | Digital Media | Nil |
| 4. | Government Buses | Nil |